

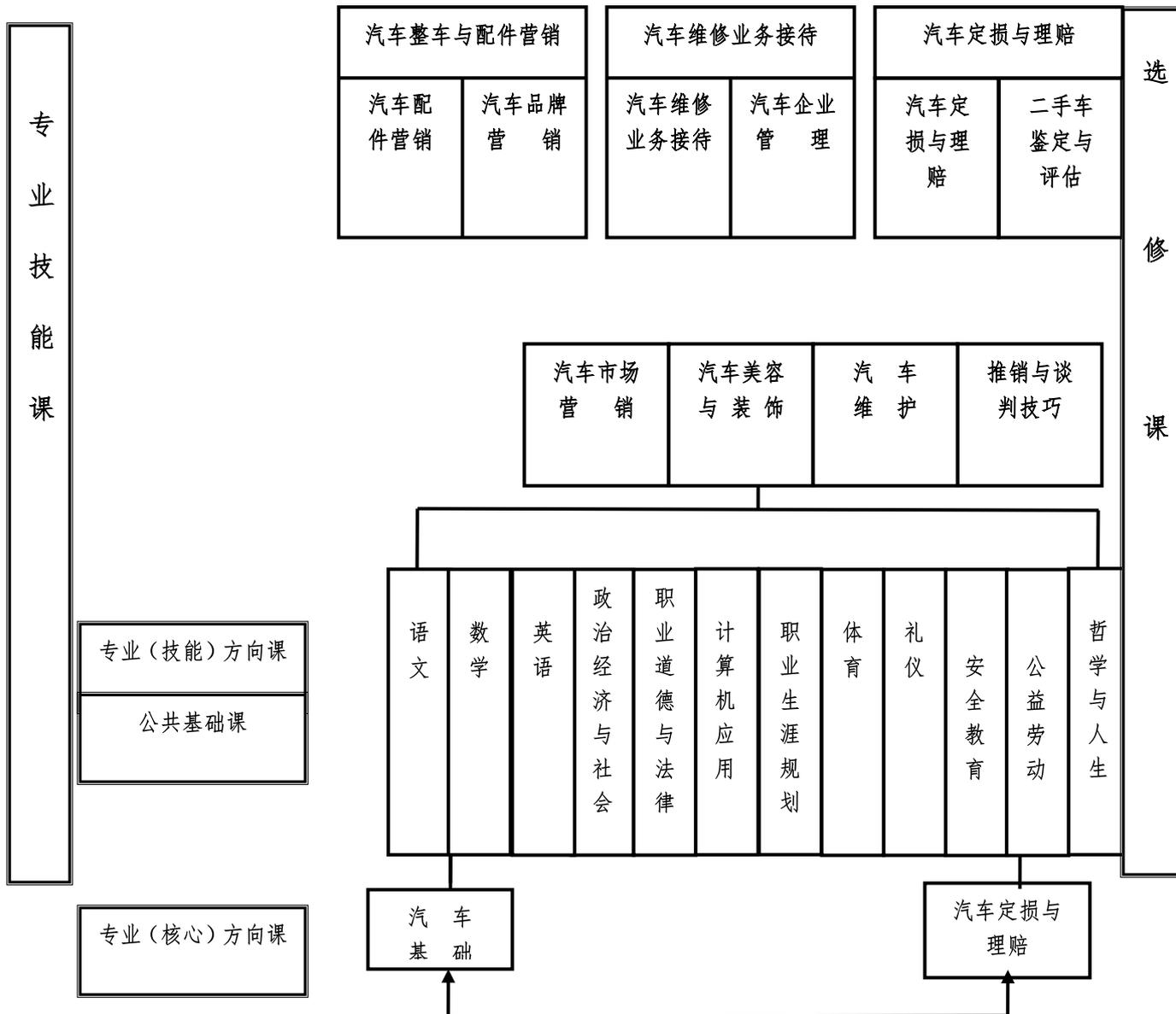
汽车整车与配件营销专业课程体系 构建说明

本专业主要面向汽车销售服务等企事业单位，培养在生产、服务第一线从事汽车整车营销、汽车配件营销、二手车营销及汽车定损与理赔等工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。



(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设, 指导学生学习必需的语文基础知识, 并注重培养学生掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力, 具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。	72~160
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设, 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度, 提高学生就业能力与创业能力。	36~128
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 帮助学生进一步学习英语基础知识, 培养听、说、读、写等语言技能, 初步形成职场英语的应用能力; 激发和培养学生学习英语的兴趣, 提高学生学习的自信心, 帮助学生掌握学习策略, 养成良好的学习习惯, 提高自主学习能力。	36~128
4	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	32~36
5	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范, 陶冶	32~36

		道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
6	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	32~36
7	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	32~36
8	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，引导学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	136~144
9	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文	32~36

		化自信, 丰富学生人文素养与精神世界, 培养学生艺术欣赏能力, 提高学生文化品位和审美素质, 培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	
10	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设, 使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能, 培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力; 使学生初步具有应用计算机学习的能力, 为其职业生涯发展和终身学习奠定基础; 提升学生的信息素养, 使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则, 培养学生成为信息社会的合格公民。	36~108
11	中华优秀传统文化	依据国家教育体制改革领导小组审议同意的《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》开设, 引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵, 增强学生对中华优秀传统文化的自信心。提高古典文学和传统艺术鉴赏能力; 认识中华文明形成的悠久历史进程, 感悟中华文明在世界历史中的重要地位; 认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献, 吸取前人经验和智慧, 培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力; 感悟传统美德与时俱进的品质, 自觉以中华传统美德律己修身; 了解传统艺术的丰富表现形式和特点, 感受不同时代、地域、民族特色的艺术风格, 接触和体验祖国各地的风土人情、民俗风尚, 了解中华民族丰富的文化遗产。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求, 更加全面客观地认识当代中国, 看待外部世界, 认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系, 自觉维护国家的尊严、安全和利益。	32~36
12	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学大	32~36

		纲》开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	
13	商务礼仪	依据《中等职业学校商务礼仪教学大纲》开设，培养学生理论联系实际的能力，掌握在社会交往中个人形象设计、规范的言谈举止、为人处事等能力。培养学生勤于思考、勇于创新的能力和品格；树立良好的个人形象；促进学生综合能力的提高。	32~36
14	安全教育	依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	10~20

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	项目一 营销环境与营销观念 项目二 市场调查与市场预测 项目三 STP 战略 项目四 产品策略 项目五 定价策略	72

		<p>项目六 渠道策略</p> <p>项目七 促销策略</p> <p>项目八 公共关系和权力营销</p> <p>项目九 营销战略和营销管理过程</p> <p>通过学习，熟悉和了解市场营销的含义和核心概念、市场营销学的内容和发展趋势，掌握市场营销的基本理论，并能运用这些知识分析企业的营销活动。</p>	
2	产品知识	<p>项目一 奢侈品服装、皮包</p> <p>项目二 奢侈品拉菲红酒</p> <p>项目三 奢侈品手表</p> <p>项目四 奢侈品香水</p> <p>项目五 化妆品白酒烟翡翠</p> <p>项目六 南宁房地产产品</p> <p>项目七 高尔夫知识</p> <p>通过学习，熟悉和了解奢侈品的知识，学会运用奢侈品知识，判断顾客品味，为进一步与顾客沟通打好基础。</p>	72
3	汽车材料	<p>项目一 汽车燃料</p> <p>项目二 汽车润滑材料</p> <p>项目三 汽车工作油液、</p> <p>项目四 金属材料的力学性能</p> <p>项目五 黑色金属</p> <p>项目六 有色金属</p> <p>项目七 典型汽车零件金属材料的选择</p> <p>项目八 橡胶、塑料、玻璃和其他非金属材料</p> <p>通过学习，了解汽车燃料分类及作用；汽车润滑材料的种类、作用；汽车工作油液、汽车金属、非金属的基本性能；掌握典型汽车零件金属材料的选择、橡胶、塑料、玻璃和其他非金属材料。</p>	108
4	消费心理学	<p>项目一 消费者的心理实质与心理活动过程</p> <p>项目二 消费者的个性心理特征</p>	36

		项目三 消费者的需要及购买动机 项目四 消费者的购买决策和购买行为 通过学习，掌握消费者购买的心理特征，掌握消费者购买动机。	
5	汽车电子商务	项目一 电子商务概述 项目二 电子商务下的汽车贸易 项目三 汽车电子商务中的网络技术 项目四 汽车电子商务网站建设 项目五 汽车电子商务中的电子支付 项目六 汽车电子商务网站的实践架设 通过学习，了解汽车电子商务的知识和现状，能够通过电子商务平台解决汽车商务一般问题。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车基础	项目一 安全、规章制度教育与职业道德教育 项目二 汽车知识 项目三 汽车构造知识 项目四 中国汽车服务行业概况 项目五 汽车服务行业从业人员要求 通过学习，掌握汽车文化、汽车分类和汽车总体结构、汽车修配企业安全、规章制度方面的系统知识；初步具有对汽车分类和汽车总体结构正确的识别和评价的基本技能。	108
2	汽车市场营销	项目一 汽车市场营销环境分析 项目二 汽车消费者购买行为分析	72

		<p>项目三 汽车市场调查实务 项目四 汽车市场营销策划实务 项目五 汽车销售流程分析 项目六 汽车销售技能训练 项目七 二手车交易实务</p> <p>通过学习，掌握汽车市场营销的相关知识、进行汽车市场各方面分析，掌握汽车销售技能和二手车交易实务。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	
3	汽车美容与装饰	<p>项目一 车身美容护理 项目二 汽车室内清洁与护理 项目三 车身漆面护理 项目四 发动机清洗护理 项目五 汽车装饰保护</p> <p>通过学习，了解汽车美容的基本工艺与规范，掌握洗车、打蜡、封釉技能，掌握清洁内饰、护理汽车表面油漆、清洗护理发动机基本技能，学会贴膜、汽车音响和导航仪倒车雷达的安装和调试。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	108
4	汽车维护	<p>项目一 汽车维护知识 项目二 日常维护作业 项目三 定期维护之车身检查 项目四 定期维护之汽车底部检查 项目五 车轮、轮胎和制动器检查 项目六 制动器拖滞检查和车轮安装 项目七 发动机室的检查</p> <p>通过学习，熟悉和了解汽车维</p>	72

		护的基本内容，掌握汽车维护的基本技能。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。	
5	推销与谈判技巧	<p>项目一 推销员素质、职责与任务</p> <p>项目二 分析市场环境、认识推销产品</p> <p>项目三 推销过程、促成交易</p> <p>项目四 客户管理</p> <p>项目五 谈判与交易谈判</p> <p>通过学习，学会分析产品市场，掌握产品推销过程，掌握谈判技巧以及客户的科学管理。</p>	72

3. 专业（技能）方向课程

(1) 专业技能方向 1（汽车整车与配件营销）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车配件营销	<p>项目一 汽车配件的作用</p> <p>项目二 汽车配件基础知识</p> <p>项目三 汽车配件编号规则与目录检索</p> <p>项目四 汽车配件采购</p> <p>项目五 汽车配件仓储管理</p> <p>项目六 汽车配件营销组合</p> <p>项目七 汽车配件销售技能</p> <p>项目八 汽车配件商务策划</p> <p>项目九 汽车配件管理与商务</p> <p>通过学习，认识汽车配件基础知识，汽车配件编号规则与目录检索，掌握汽车配件采购、仓储管理、营销组合、销售技能。达到汽车汽车整车与</p>	72

		配件营销各专门化工种职业基本能力要求。	
2	汽车品牌营销	<p>项目一 奔驰的品牌营销</p> <p>项目二 宝马的品牌营销</p> <p>项目三 一汽奥迪的品牌营销</p> <p>项目四 红旗的品牌营销</p> <p>项目五 别克的品牌营销</p> <p>项目六 广州本田的品牌营销</p> <p>项目七 大众帕萨特的品牌营销</p> <p>项目八 中华的品牌营销</p> <p>项目九 一汽花冠的品牌营销</p> <p>项目十 福特蒙迪欧的品牌营销</p> <p>通过学习，分析世界汽车各大品牌的营销战略，掌握汽车营销战略规律，应用到实战中。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	72

(2) 专业技能方向 2 (汽车维修业务接待)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车维修业务接待	<p>项目一 概述</p> <p>项目二 顾客分析</p> <p>项目三 汽车维修业务接待</p> <p>项目四 维修接待员的服务礼仪规范</p> <p>项目五 维修接待员的业务知识</p> <p>项目六 汽车维修接待流程</p> <p>项目七 顾客服务技巧</p>	72

		<p>通过学习，熟悉和了解汽车维修业务接待流程，掌握汽车维修业务接待基本技能。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	
2	汽车企业管理	<p>项目一 汽车服企业管理概论 项目二 汽车服务企业生产管理 项目三 汽车服务企业质量管理 项目四 汽车服务企业财务管理 项目五 汽车售后服务管理 项目六 企业文化与企业形象</p> <p>通过学习，熟悉现代企业制度和公司治理结构，了解汽车服务企业及其经营特点，掌握汽车服务企业的概念、特征和类型。</p>	72

(3) 专业技能方向 3 (汽车定损与理赔)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车定损与理赔	<p>项目一 保险基本知识 项目二 事故车辆定损基础 项目三 事故车辆定损与理赔实务</p> <p>认识汽车保险知识，掌握理赔方法，提高定损与理赔技能。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	72

2	二手车鉴定与评估	<p>项目一 二手车的基本检查与评估</p> <p>项目二 发动机性能的检测与评估</p> <p>项目三 整车性能的检测与评估</p> <p>项目三 汽车电器的检测与评估</p> <p>项目四 二手车价值的计算方法</p> <p>项目五 二手车的鉴定评估流程</p> <p>项目六 事故车的鉴定与评估</p> <p>项目七 二手车交易实务</p> <p>项目八 常见二手车的现行价格</p> <p>通过学习，了解二手车鉴定与评估的基础知识，掌握国内二手车市场运作的实际状况和具体操作方法，提高二手车评估的专业水平和解决实际问题的能力。达到汽车汽车整车与配件营销各专门化工种职业基本能力要求。</p>	72
---	----------	---	----

(三) 综合实训

1. 军训、入学教育

内容：在新生入学之初安排军训暨入学教育一周，内容包括国防知识、军训队列、内务卫生、作风纪律、感恩教育、歌咏比赛以及专业认识教育等内容，旨在帮助新生尽快适应新的学习生活环境，建立良好的卫生习惯和文明意识，增强学生组织纪律观念，帮助学生正确认识所选专业的特点、培养目标、就业方向、发展前景、应该掌握的

知识、技能等。

时间：第一学期，28 学时

地点：校内操场、教室、宿舍、实训室、企业

考核要求：队列比赛、歌咏比赛、内务卫生评比、板报设计比赛、会操、校规校纪考试等。

组织管理：该项目由学工处、综治办、教研室共同管理，各班班主任跟班参训，深入学生宿舍，加强疏导学生心理。

安全保障措施：确保训练场地及设备安全无损，保证学生不受伤害，合理确定训练强度等。

2. 综合实习

本专业课程采用理实一体化形式授课，每门课程结束应安排至少一次的综合实训内容，其考核形式可以采用随堂考核的形式进行。

3. 顶岗实习

（1）实习内容

了解汽车的生产、安装、调试、运行、维修与检测工作，掌握维修保养、汽车钣金修复、汽车涂装修复、汽车美容与装饰的保养、运行和维护等技术，了解汽车产品的营销与技术服务等工作的知识和技能。初步具有汽车产品的安装、调试、运行、维修与检测的上岗能力；掌握汽车的生产、安装、调试、运行、维修与检测等工作的职业规范，具有较强的敬业精神和吃苦耐劳精神，在实习结束完成实习报告。

（2）实习时间

实施“2+1”人才培养模式，安排学生在第三学年进行顶岗生产实习，亦可根据企业和学校的实际情况，从第二学年的第一学期起以一学期为最小实习时间单元，分 2 次按班级组织学生到各企事业等用

人单位进行顶岗生产实习。

（3）实习地点

广西区内外各汽车销售公司、汽车修理厂等相关企业，实习岗位与所学专业面向的岗位群相匹配。

（4）成绩考核

考核成绩由技能考核成绩、操行考核成绩、实习报告成绩三部分组成。

技能考核：占考核成绩 60%，由企业根据学生在工作态度和所掌握的专业技能进行综合评定。

操行考核：占考核成绩 20%，根据学生在实习中的认识态度、实际表现、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。

实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划、执行情况和实习体会，要求学生能结合专业知识，找出本岗位工作中存在的问题和不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议。

（5）组织管理

①制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。

②落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。在同一单位顶岗实习的学生数如超过 20 人，学校要安排不少于 1 名以上的专职人员到实习单位实施全

程管理和服务；学生数如超过 100 人，学校派出的专职管理人员不能少于 2 人。实习单位也要指定专门的师傅担任指导。

③加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员主要职责：管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。

④建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

(6) 安全保障

加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、生产操作规程、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，学校一律不得组织未办理劳动保险的学生参加顶岗生产实习。

(四) 教学安排建议

课程设置与教学时间安排表												
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	学分	考核形式
			1	2	3	4	5	6				
公共基础课	必修	语文		2	2	2			108	40	6	考试
	必修	数学			2	2			72	10	4	考试
	必修	英语			2	2			72	8	4	考试
	必修	职业生涯规划		2					36	18	2	考查
	必修	职业道德与法律	2						36	8	2	考查
	必修	政治经济与社会				2			36	8	2	考查
	必修	哲学与人生			2				36	8	2	考查
	必修	体育	2	2	2	2			144	120	8	考试
	必修	公共艺术（音乐）	2						36	20	2	考查
	必修	计算机应用基础	2	4					108	80	2	考查
必修	中华优秀传统文化	2						36	18	2	考查	

	任选	心理健康		2					36	10	2	考查	
	任选	礼仪	2						36	26	2	考查	
	必修	安全教育	1周						10	6	1	考查	
	必修	公益劳动		1周		1周			56	56	2	考查	
	小计		12	12	10	10	0	0	858	436	43		
专业技能课	专业基础课	必修	市场营销基础	4					72	36	4	考试	
		必修	产品知识（生活类）		4				72	36	4	考查	
		必修	汽车材料			6			108	54	6	考查	
		限选	消费心理学				2		36	8	2	考查	
		限选	汽车电子商务				4		72	36	4	考查	
		小计		4	4	6	6	0	0	360	170	20	
	专业核心课	必修	汽车基础	6					108	108	6	考试	
		必修	汽车市场营销		4				72	72	4	考试	
		必修	汽车美容与装饰	6					108	108	6	考试	
		必修	汽车维护		4				72	72	4	考试	
		必修	推销与谈判技巧				4		72	36	4	考试	
小计		12	8	0	4	0	0	432	396	24			
	汽车营销	必修	汽车配件营销		4				72	72	4	考试	
		限选	汽车品牌营销				4		72	72	4	考查	
	售后服务	必修	汽车维修业务接待			6			72	72	6	考试	
		限选	汽车企业管理			2			72	36	2	考查	
	保险理赔	必修	汽车定损与理赔			4			72	72	4	考试	
		限选	二手车鉴定与评估				4		72	72	4	考查	
	小计		0	4	12	8	0	0	432	396	24		
	专业实训实习	必修	军训、入学教育	1周					28	28	1	考查	
		必修	顶岗实习					28	28	1000	1000	56	考查
		小计		28	28	28	28	28	28	1028	1028	57	
合计			504	504	504	504	500	500	3110	2426	168		