

广西物资学校

市场营销示范特色专业及实训基地

项目验收会

2019年5月28日

# 广西物资学校

## 市场营销示范特色专业及实训基地项目

### — 建设情况汇报 —

广西物资学校

何耀文 2019年5月

## 目 录

### 一、项目建设基本情况

- (一) 项目背景
- (二) 项目完成情况
- (三) 项目资金管理情况
- (四) 项目组织管理水平

### 二、项目建设的主要成效

### 三、项目建设创新点与特色

### 四、项目建设存在的主要问题及改进措施



# 一、项目建设基本情况

## (一) 项目背景

□ **项目名称：**广西物资学校市场营销示范特色专业及实训基地

□ **立项时间：**2016年

□ **项目资金投入情况：**

• 财政专项——500万元

• 学校自筹——33.83万元

□ **项目建设目标：**

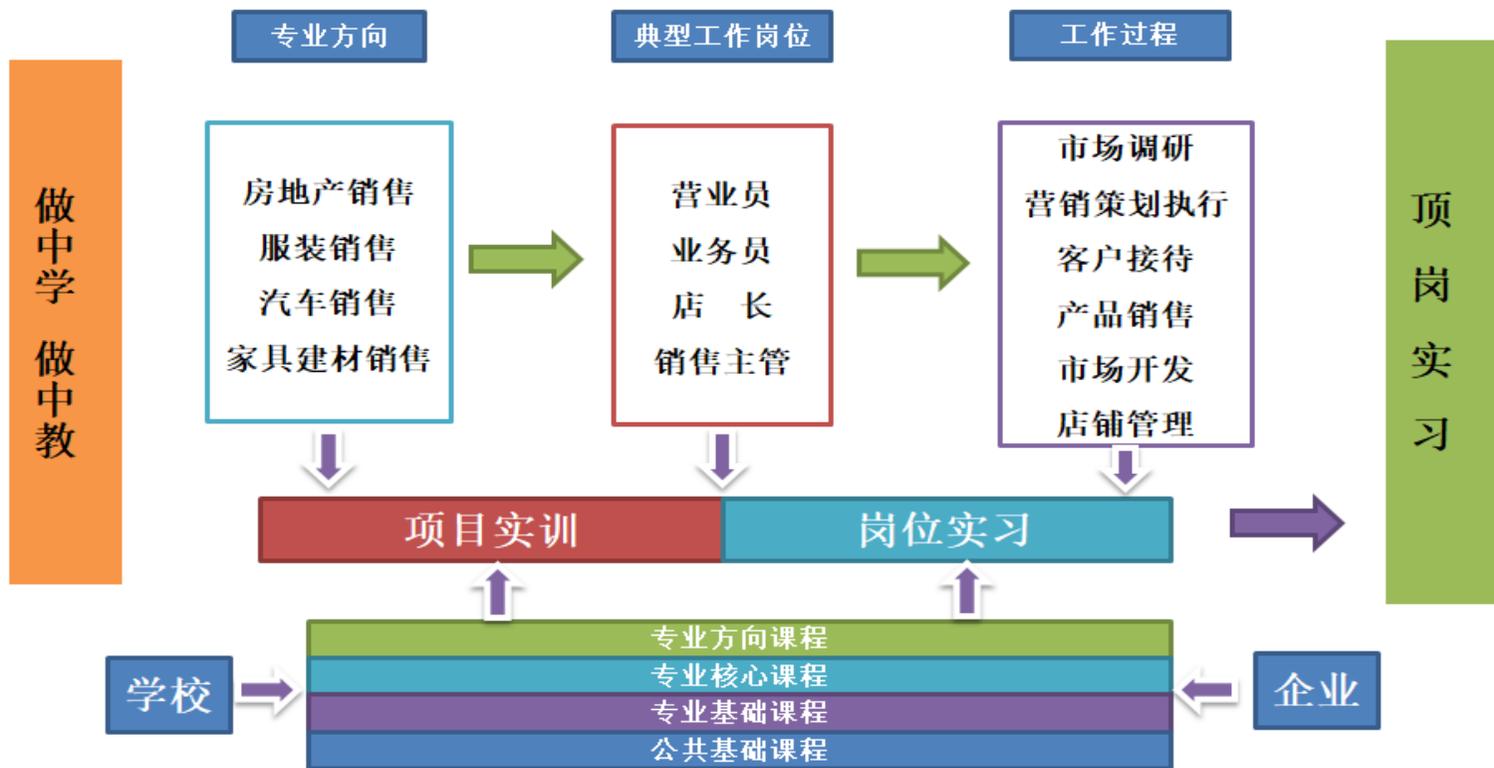
- 课程体系建设
- 师资队伍建设
- 完成微营销实训室等6大实训基地建设
- 扩大示范辐射及服务社会范围

□ **主要建设内容：**

- 课程开发
- 师资队伍建设
- 实训基地建设
- 校企合作

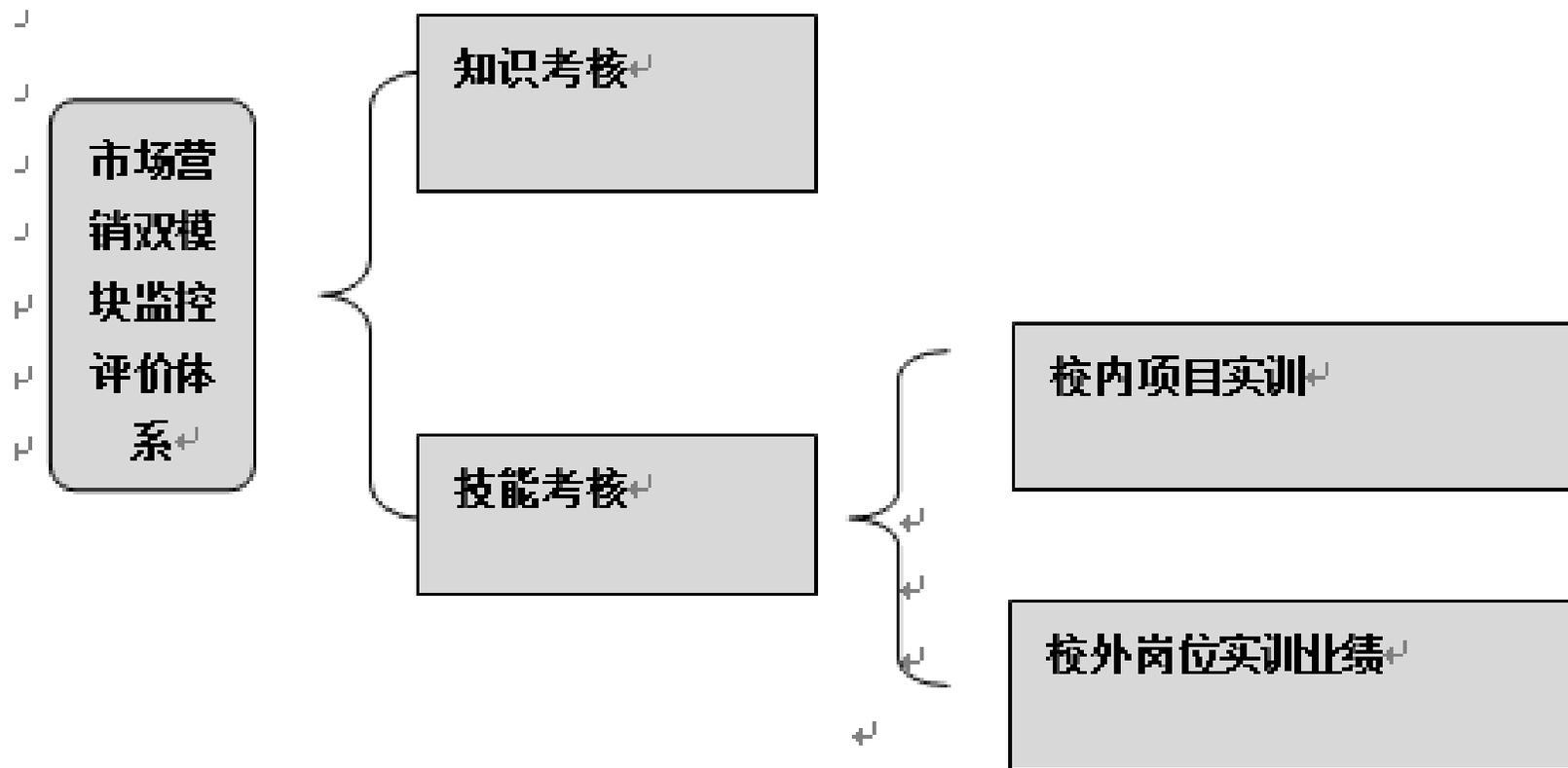


## 1.项目完成情况——人才培养模式改革



市场营销“做中学、做中教”校企双平台人才培养模式图

## 1.项目完成情况——人才培养模式改革



市场营销学生双模快监控评价体系

## 2.项目完成情况——课程体系建设（“典型岗位+工作过程”）

### 改革前

- 基于市场营销**学科体系**的课程体系
- 专业方向：房地产销售、服装销售、汽车销售、家居建材销售
- 课程结构：**理论课程**

### 改革后

- 基于市场营销“**典型岗位+工作过程**”的课程体系
- 专业方向：房地产销售、服装销售、汽车销售、家居建材销售
- 课程结构：**理论课程+项目实训+岗位实习**

## 2.项目完成情况——课程体系建设（“典型岗位+工作过程”）

序号	教材名称	类型
1	汽车营销一体化教程	高等教育出版社
2	汽车营销一体化学生手册	高等教育出版社
3	创业教育训练教程	高等教育出版社
4	汽车营销	校本教材
5	经济法实务教程	校本教材
6	ERP沙盘模拟企业经营	校本教材
7	服装销售	校本教材
8	市场营销财务基础	校本教材
9	商业业态实训手册	校本教材
10	创业实务项目训练手册	校本教材
11	先天特质沙盘	校本教材
12	经济法案例实务教程	校本教材
13	ERP沙盘模拟实训教程	校本教材

- 出版教材：高等教育出版社3册
- 校本教材10册，配套练习册4册
- 其中，校企共建教材3册



### 3.项目完成情况——师资队伍建设完成情况

“**一课一名师**” 高水平双师型教学团队：

- **1**名中国职教学会教育教学研究会会员、广西商业行业教学委员会委员
- **4**名学科带头人
- **6**名高级讲师
- **18**名骨干教师
- **2**名南宁市职业技能鉴定中心考评员
- **17**名教育厅认定双师型教师
- **7**名硕士研究生
- 共计发表论文**17**篇
- **4**项课题完成结题
- 教师获奖达**33**人次以上



## 4.项目完成情况——实训基地建设

### 设备安装及运行情况

- **一期:**采购实训实教学设备与文化建设,完善标准化工位
- **二期:**师资培训与课程开发

### 设备配置合理性及购置经济合理性

- 严格执行文件规定的各项制度
- 参考人才培养典型岗位及工作环境内容
- 结合专业教学实践
- 具有较好的购置合理性和经济合理性

### 基地管理与技术人员配备

- 制度科学、严谨
- 配备专门管理员
- 明确岗位职责
- 帐、物、卡相符,设备维修及时
- 教师填写使用登记表
- 管理员定期检查设备

## 5.项目完成情况——校企合作和社会服务

- 集政、企、校于一体的校企合作专业建设指导委员会，聘请**22**位行业企业专家担任委员、**11**位企业兼职教师、与**13**家企业开展深度校企合作，制定**6**项管理制度。
- 2016年以来，长期为校企合作企业订单培养高素质技能型人才累计超过**400**人，送生数超过**500**人。



### (三) 项目资金管理情况

#### 1.项目资金落实情况

- ◆ 截止2018年12月31日，市场营销项目资金到位总额**533.83**万元，其中：财政资金到位**500**万元，学校自筹资金**33.83**万元。

#### 2.项目支出情况

- ◆ 截止2018年12月31日，项目资金国库支付系统累计已支出**489.032**万元，财政年末项目剩余调减计划收回**10.968**万元，专项资金结余**0**万元，财政专项资金预算执行率为**97.81%**。
- ◆ 学校自筹资金支出**33.83**万元。
- ◆ 截止2018年12月31日，市场营销项目整体资金预算执行率为**95.07%**。

#### 3.项目支资金管理情况

- ◆ 完善制度建设。学校制定《广西物资学校专项资金管理办法》、《广西物资学校采购及招投标工作管理办法(试行)》、《广西物资学校资产采购及管理制度（试行）》等相关管理制度，以规范项目资金使用行为；
- ◆ 科学管理、合理利用。将项目资金纳入学校统一核算和管理，严控项目各项经费开支，确保项目资金按规定使用、足额到位，保障项目建设的各项工作有序推进，充分发挥资金使用效益。

### (三) 项目资金管理情况

建设内容	资金性质	项目预算(元)	实际支出 (元)	预算与实际差额(元)	预算执行率
实训室基地建设	财政资金	4,250,000.00	4,034,750.00	215,250.00	
	自筹资金	0.00	217,169.60	-217,169.60	
	小计	4,250,000.00	4,251,919.60	-1,919.60	100.05%
师资队伍建设	财政资金	450,000.00	519,570.00	-69,570.00	
	自筹资金	400,000.00	121,142.00	278,858.00	
	小计	850,000.00	640,712.00	209,288.00	75.28%
课程建设	财政资金	300,000.00	336,000.00	-36,000.00	
	自筹资金	100,000.00	0.00	100,000.00	
	小计	400,000.00	336,000.00	64,000.00	84.00%
<b>合计</b>		<b>5,500,000.00</b>	<b>5,228,631.60</b>	<b>271,368.40</b>	<b>95.07%</b>

## (四) 项目组织管理水平

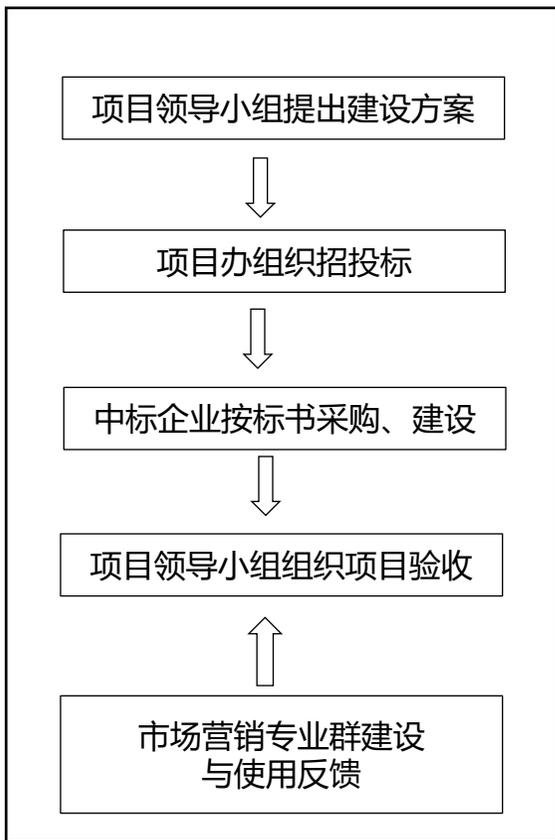
### 管理机构健全

- 学校项目办
- “广西物资学校示范特色专业及实训基地”项目领导小组
- 专业层面成立建设项目小组，任务落实到人

### 管理制度健全、操作规范

- 多项制度规范操作
- 缩减管理委员会，简化流程，提高效率。

### 管理流程科学、清晰



**管理成效：**项目建设按照建设方案与进度顺利推进，财务清晰，建设合理，使用规范



广西物资学校

Guangxi Materials School

广西物资学校市场营销示范特色专业及  
实训基地建设项目校内验收会

## 二、项目建设的主要成效

## (一) 主要成效一：实施技能型紧缺人才培养情况

### 内 容

实施技能型紧缺人才  
培养情况

职业培训情况

实训设备利用率

对学校专业建设的作用

科技创新情况及效果

示范辐射作用

### 效 益

- 近几年市场营销专业每届毕业生**200**余人，2013年-2018年专业群招生人数共计**1768**人。专业群各专业就业率均达**97%**以上，对口就业率**80%**以上，企业满意度**85%**以上。

序号	专业	13级	14级	15级	16级	17级	18级	小计
1	市场营销（人）	185	236	223	222	222	164	1252
2	房地产营销与管理（人）	47	51	27	0	54	0	179
3	汽车整车与配件营销（人）	59	59	55	58	62	44	337
合计		1768						

## (一) 主要成效二：职业培训情况

### 内 容

实施技能型紧缺人才培养情况

职业培训情况

实训设备利用率

对学校专业建设的作用

科技创新情况及效果

示范辐射作用

### 效 益

- 这几年来，市场营销专业群每年均组织学生进行中级营业员、汽车美容等职业技能培训与鉴定，3年累计考证培训鉴定人数**476人**。

年级	考证人数	通过人数	通过率
2015级	214	200	93.5%
2016级	212	201	95%
2017级	52	50	97%

## (一) 主要成效三：实训设备利用率

### 内 容

实施技能型紧缺人才  
培养情况

职业培训情况

实训设备利用率

对学校专业建设的作用

科技创新情况及效果

示范辐射作用

### 效 益

- 按教学计划实践教学内容开课率**100%**，实训室设备利用率平均超过**90%**。



## (一) 主要成效四：对学校专业建设的作用

内 容	效 益
实施技能型紧缺人才培养情况	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>在专业教学标准修订方面</b>，带动专业群进行了人才培养方案、课标等的全面修订及实施</li> </ul>
职业培训情况	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>在实训室建设方面</b>，市场营销专业实训室建设，为专业群专业的实训室建设起到了示范参照作用</li> </ul>
实训设备利用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>在市场营销专业建设的基础上</b>，扩大其对专业群的影响力，联合开发2门共享课程，加强教学团队建设，形成专业互动优势</li> </ul>
对学校专业建设的作用	
科技创新情况及效果	
示范辐射作用	

## (一) 主要成效五：科技创新情况及效果

### 内 容

实施技能型紧缺人才培养情况

职业培训情况

实训设备利用率

对学校专业建设的作用

科技创新情况及效果

示范辐射作用

### 效 益

#### 创新创业教育，助推学生创业项目孵化

**校内：**创新创业大赛、创业孵化园

**校外：**创业基地参观及培训、创业设计大赛、广西职业院校职业技能大赛、实习与工作阶段的持续孵化

**项目建设3年内，已指导两位学生成功创办自己企业。**



## (一) 主要成效六：科技创新情况及效果

内 容	效 益		
实施技能型紧缺人才培养情况	建设的经验和成果实现 区内外辐射共享	校企合作、产教融合， 积极服务社会经济发展	积极开展校校合作， 共同培养学生
职业培训情况	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定实训基地建设方案及标准，多校取经</li> <li>教材开发，多校采用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>校企深度全面合作，为企业订单培养高素质技能型人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为玉林一职等同行学校培养技能比赛的教师与学生选手</li> <li>扶持容县职校等合作学校进行汽车营销专业建设</li> </ul>
实训设备利用率			
对学校专业建设的作用			
科技创新情况及效果			
示范辐射作用			



广西物资学校

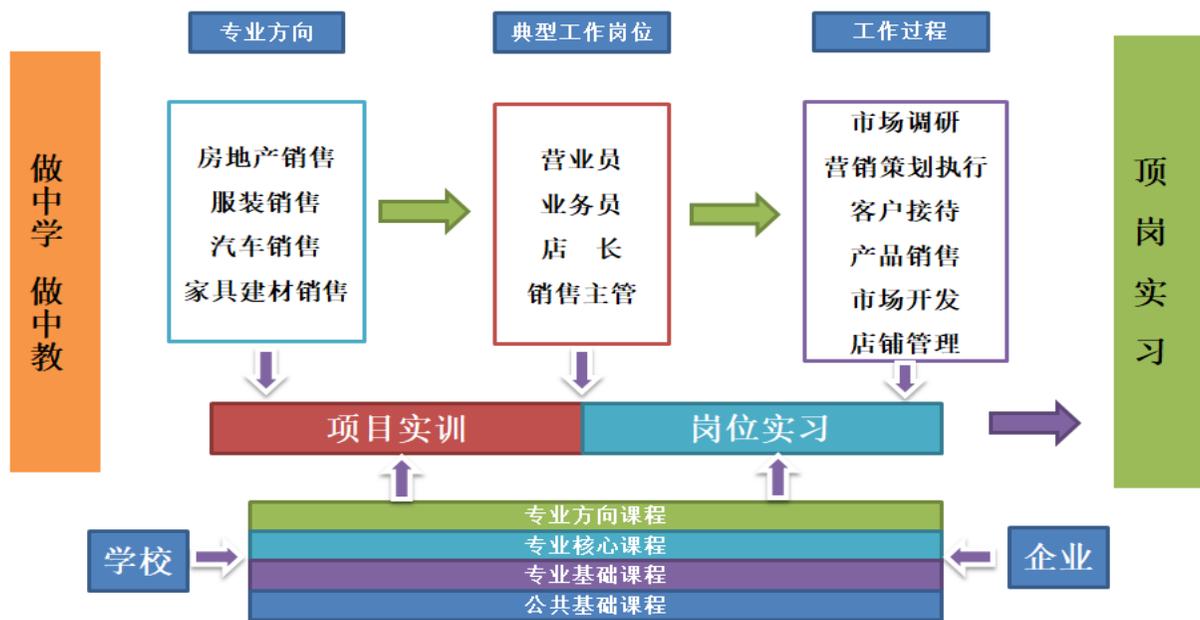
Guangxi Materials School

广西物资学校市场营销示范特色专业及  
实训基地建设项目校内验收会

### 三、项目建设创新点与特色

## 1.创新点与特色一：人才培养模式创新

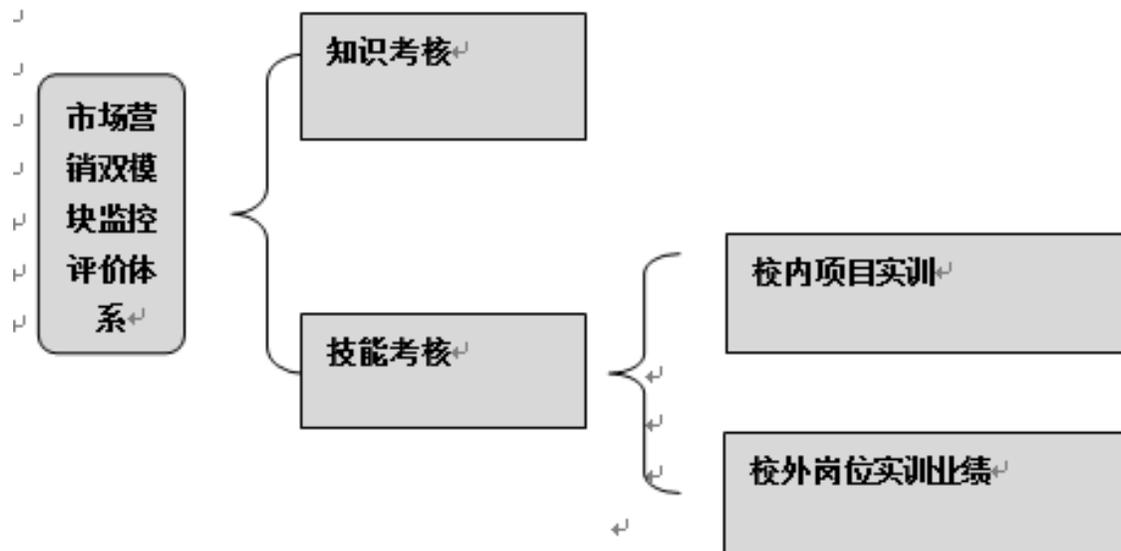
基于职业教育的规律与人才成长规律，创新原有人才培养模式，摸索建立“做中学、做中教”校企双平台人才培养模式，根据专业方向中的典型岗位及其工作过程，建设理实一体化课程体系，通过项目实训、岗位实习、顶岗实习，使学生切实掌握职业技能，并养成良好职业素养。



市场营销“做中学、做中教”校企双平台人才培养模式图

## 1.创新点与特色一：人才培养模式创新

改变传统人才评价方式，建立校企双元人才评价体系，在校内考核理论知识和项目实训技能，在校外企业考核学生岗位实训技能。



市场营销学生双模快监控评价体系

## 1.创新点与特色一：人才培养模式创新

改变原有学科体系的课程体系，建立典型岗位+工作过程的理实一体化课程体系。

项目	改革前	改革后		
体系名称	基于市场营销学科体系的课程体系	基于市场营销“典型岗位+工作过程”的课程体系		
专业方向	房地产销售 建材家居销售 汽车销售 服装销售	房地产销售 建材家居销售 汽车销售 服装销售		
专业课名称	市场营销基础 商业业态 产品知识 营销员销售技巧 推销实务 消费心理学 经营实务 房地产营销 建材家居销售 汽车商务 服装销售	理论课程	项目实训	岗位实习
		市场营销基础 商业业态 产品知识 先天特质沙盘 ERP企业模拟沙盘 营销策略沙盘 创业实务 营销员销售技巧 推销实务 消费心理学 经营实务 房地产营销 建材家居销售 汽车商务 服装销售	经贸综合实训、 ERP企业沙盘模 拟经营实训、 先天特质沙盘 实训、营销策 略实训、创业 实训	超市综合实习、 房地产营销实 习、汽车4S店 实习
专业课类型	理论课、实践课	理实一体化课程		

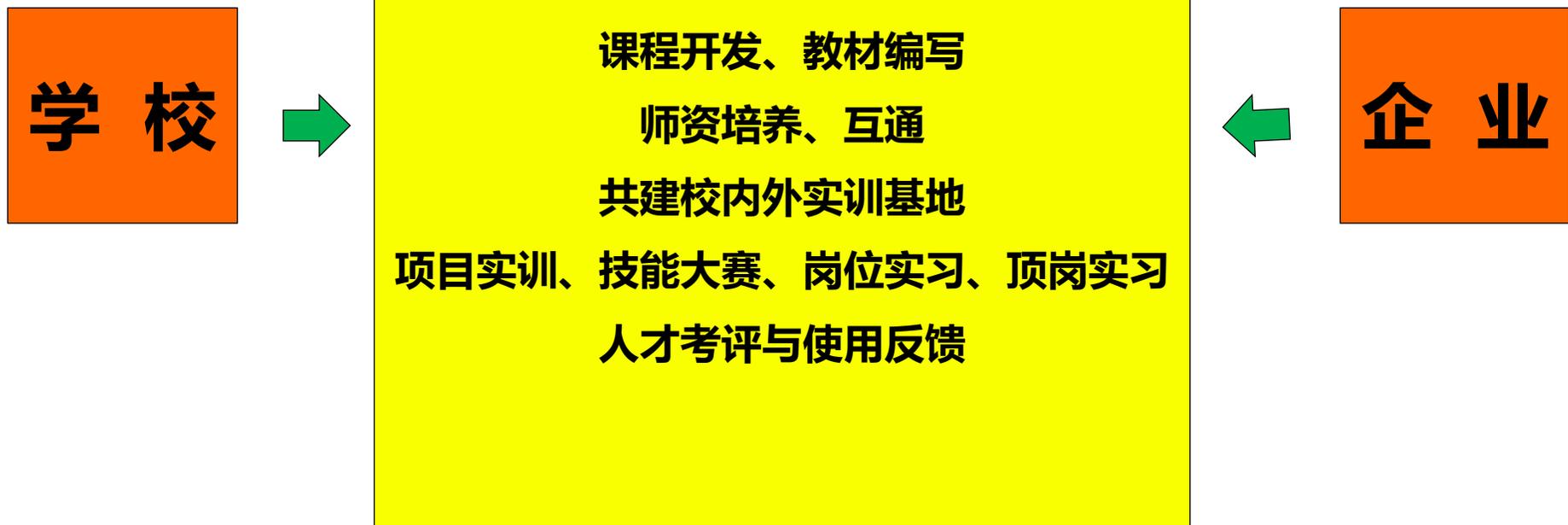
## 1.创新点与特色一：人才培养模式创新

根据人才培养实际需要，开发了系列适应中职学生学情的发行教材与校本教材共**13**册，提高了教学效果。

序号	教材名称	类型
1	汽车营销一体化教程	高等教育出版社
2	汽车营销一体化学生手册	高等教育出版社
3	创业教育训练教程	高等教育出版社
4	汽车营销	校本教材
5	经济法实务教程	校本教材
6	ERP沙盘模拟企业经营	校本教材
7	服装销售	校本教材
8	市场营销财务基础	校本教材
9	商业业态实训手册	校本教材
10	创业实务项目训练手册	校本教材
11	先天特质沙盘	校本教材
12	经济法案例实务教程	校本教材
13	ERP沙盘模拟实训教程	校本教材

## 2.创新点与特色二：校企合作模式

为去学校与企业人才培养与需求的中间化，实现人才培养的无缝对接，创新校企合作模式。





广西物资学校

Guangxi Materials School

广西物资学校市场营销示范特色专业及  
实训基地建设项目校内验收会

## 四、项目建设存在的主要问题及改进措施

## 存在的主要问题及改进措施一

- **存在的主要问题：**建设前期缺乏足够充分的调研与论证，导致项目建设方案缺乏系统性思考与统一设计。
- **改进措施：**
  - 组织精干力量，开展广泛、深入调研（省内外、学校、企业），把握专业发展前沿。
  - 充分论证，整体规划，统一设计专业品牌形象。
  - 减少软件采购，加大师资培养，打造教学名师。

## 存在的主要问题及改进措施二

□ **存在的主要问题：**专业群协调建设乏力，专业间发展不平衡。

□ **改进措施：**

- 立足行业发展与人才需求，专业群统一规划建设，资金上应予以必要保障。
- 加大专业群间师资、课程、实训基地等教学资源的共建、共享，形成共建机制，促进协调均衡发展。



**请专家批评指正!**

**谢谢!**