

# 2024 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（730701）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年（全日制）。

## 四、职业面向及主要接续专业

### （一）职业面向

表 1 职业岗位及职业资格证书

所属专业大类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（73）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02）、互联网营销师（4-01-02-07）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员	“1+X”网店运营推广 “1+X”农产品电商运营 “1+X”电子商务数据分析 “1+X”直播电商

（注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。）

---

## **（二）主要接续专业**

1. 高职：电子商务专业、跨境电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商专业、农村电子商务专业、商务数据分析与应用专业。

2. 本科：电子商务专业

## **五、培养目标与培养规格**

### **（一）培养目标**

党的二十大提出“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。本专业将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务，坚决扛起为党育人、为国育才的使命担当。坚持立德树人，践行新时代中国特色社会主义思想，主要培养德智体美劳全面发展，具有工匠精神和信息素养、财经素养，具备财商思维的学生。培养掌握扎实的科学文化基础和电子商务、互联网营销基础、商品零售、数据分析等知识及相关法律法规，具有商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务的能力，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才，同时注重为高职输送具有扎实技能基础和合格文化基础的生源。此外，本专业以乡村振兴电商人才需求为导向，紧紧围绕广西“三农”建设，深耕乡村文化，培养适应乡村电商发展需要，坚守并传承乡村文明，爱乡、返乡、兴乡的复合型高素质电商技术技能人

---

才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

#### （1）基本素质

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

③具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

④具有终身学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

⑤掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

⑥掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

⑦弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热

---

爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## (2) 职业素质

①具有良好的职业道德，精益求精的工匠精神，能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。

②具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

③具有良好的网络直播交际的能力、团队合作精神和客户服务意识，具有一定的创新能力。

④具有能利用互联网工具解决日常生活问题的能力。

⑤具有商务诚信，契约精神，遵守职场规划。

⑥熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规。

⑦具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。

⑧掌握财经素养中收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生五个维度的知识与事实，掌握获取方法与技能，形成科学的观念与态度。

## 2. 知识

(1) 掌握电子商务、互联网营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

---

(4) 掌握商品拍摄、图形图像处理、视频编辑制作和网络文案写作的方法。

(5) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(6) 掌握主流电商平台的运营规则和推广方式，电商平台和新媒体运营管理方法。

(7) 掌握理解新零售的概念、新零售人货场的重构理论、传统零售业在转型过程中需要解决的内容及方法等新零售基础知识。

(8) 掌握农产品电商运营基础知识，掌握农产品电商日常运营、客户服务、农产品营销执行等方法。

(9) 掌握职教高考财经商贸类电子商务基础的考核知识点。

(10) 掌握职教高考财经商贸类管理学基础的考核知识点。

(11) 掌握职教高考财经商贸类经济学基础的考核知识点。

### **3. 能力**

(1) 核心能力：

①具体平台规则和常用工具使用能力，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

②具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

③具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求

---

和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

④具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

⑤具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

⑥具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

⑦具备广西农产品运营能力，能进行农产品营销渠道日常维护、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户问题解答、农产品平台营销执行、农产品社交媒体日常运维、农产品直播与辅助执行、农产品短视频发布与维护。

(2) 专业（技能）方向能力：

专业（技能）方向 1——数据化运营

①能够根据企业情况，帮助企业申请开通网店；

②能够进行商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理等店铺日常工作；

③能够以数据化思维为导向、运营广西农特产品店铺；

④能够收集和获取与网店相关的各种数据，分析和处理数据、利用数据进行网店运营；

⑤能够掌握淘宝、京东、拼多多等平台的运营规则，掌握各类平台的运营技巧，优化运营获得更多的流量，提高转化；

⑥能够通过内容和付费推广工具进行店铺引流；

⑦能够根据数据参谋中的运营数据，分析店铺运营现状，并进行优化改进。

---

### 专业（技能）方向 2——新媒体运营

- ①能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写；
- ②能够完成账号信息和主页内容的日常编辑；
- ③能够完成引流计划修改及上下线等操作；
- ④能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据；
- ⑤能够完成直播策划、直播实施及复盘；
- ⑥能够完成社群维护及运营；
- ⑦能够完成短视频拍摄、制作、剪辑、运营；
- ⑧能够完成投入产出比表等数据表格。

### 专业（技能）方向 3——网络美工高级

- ①能熟练使用 Photoshop 和基础的 AI 图片生成工具；
- ②能够使用 Photoshop 进行商品图片处理、制作店铺招牌、店铺标志、促销海报、详情页面、移动端店铺相关图像等；
- ③能够掌握商业 Logo 设计、包装设计、海报设计、宣传广告设计等技巧，还原制作出教师提供的设计案例效果图；
- ④能够利用平面构成及色彩搭配原理、排版与布局原理、字体设计的逻辑思维、图像制作处理的逻辑思维、风格定位逻辑思维、元素搭配逻辑思维、民族文化及元素认识自主设计出具有美感的平面设计作品。

### 专业（技能）方向 4——商务数据分析

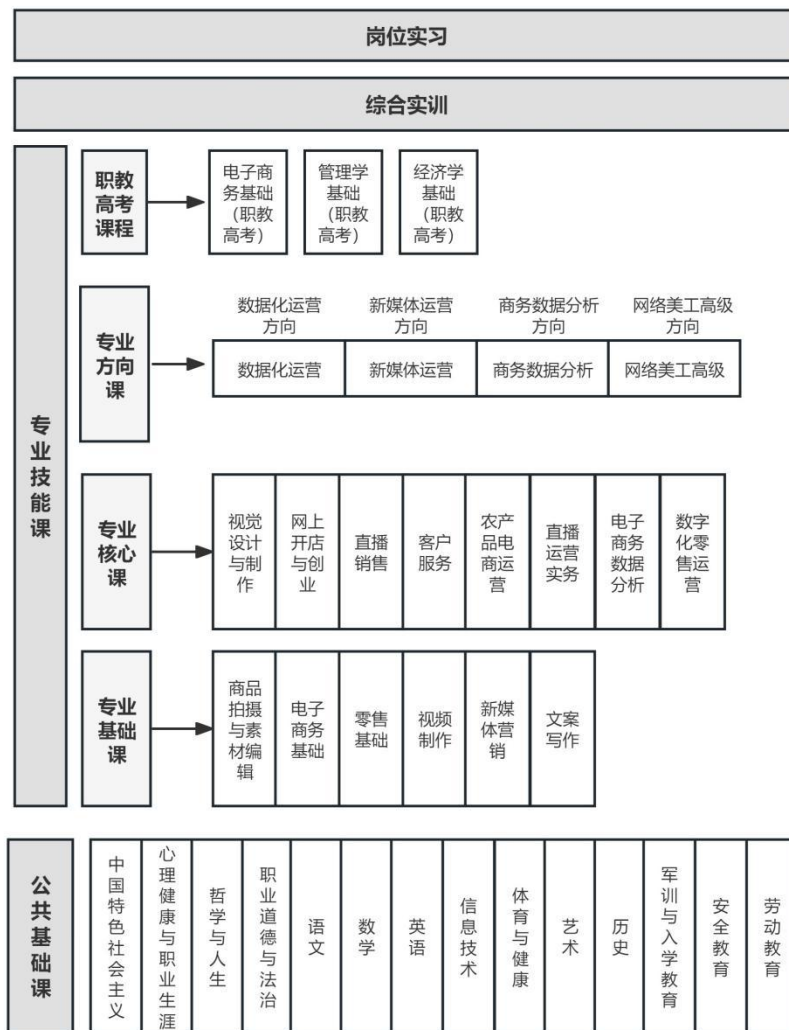
- ①能够选择合理的数据分析指标，并选择适合的数据采集渠道与工具；
- ②能够数据采集与处理的方案制定；

- ③能够对市场数据（行业数据、竞争数据）进行采集分析；
- ④能够对运营数据（客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据）进行采集分析；
- ⑤能够对产品数据（产品行业数据、产品能力数据）进行采集分析；
- ⑥能够对数据监控与报告撰写。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

表 1 课程体系图





## （一）公共基础课程

公共基础课程包括：语文、数学、英语、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、体育与健康、艺术、信息技术、历史、军训与入学教育、安全教育、劳动教育。

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	216
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立	216

		德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	
4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
5	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中	36

		遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
7	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体	144

		育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
10	信息技术	依据《信息技术课程标准（2020年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	108
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、	72

		历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史学习过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
12	中华优秀传统文化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操。帮助他们理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素，影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯。	36
13	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
14	安全教育	依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	10
15	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，劳动教育主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结	64

		<p>合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>	
--	--	--	--

## （二）专业（技能）课程

专业技能课程由专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、公共职业模块课程、综合实训课程和专业实习组成。

专业基础课程包括：电子商务基础、商品拍摄与素材编辑、零售基础、新媒体营销、文案写作、视频制作。

专业核心课程包括：网上开店与创业、视觉设计与制作、直播销售、客户服务、农产品电商运营、直播运营实务、电子商务数据分析、数字化零售运营。

专业方向课程包括：数据化运营、新媒体运营、网络美工高级、商务数据分析。

公共职业模块课程包括：语文（职业模块）、数学（职业模块）、英语（职业模块）、综合职业能力。

综合实训课程包括：网上开店与创业综合实训、新商科综合实训、1+X 考证实训。

专业实习包括：岗位实习。

### 1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程是电商专业的一门专业基础课程，课程融入广西优秀传统文化，培养学生服务家乡发展，助力乡村振兴的责任感和使命感。通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念，掌握各类型电子商务模式，能熟练应用各类型电子商务平台，了解电子商务信息技术和电子商务支付系统，培养学生的电子商务交易安全意识，学会应用电子商务安全软件，了解物流配送的流程，学会选择适合企业的电子商务物流方式，了解营销基础知识，学会营销战略的制定和营销策略的运用。	36
2	新媒体营销	本课程是电子商务的一门专业基础课程，了解新媒体的概念、特点及优势，明确新媒体岗位职责和特点，初步具备新媒体营销思维。掌握新媒体营销基础知识，掌握微信公众号营销、微信朋友圈营销、微信社群营销、微薄营销、直播营销、短视频营销、问答营销、口碑营销、内容营销的相关知识技能，与微信营销、微博营销、直播营销等共同构成新媒体营销矩阵，实施日常线上线下的营销活动。能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。掌握新媒体舆情分析的方	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		法，进而完成新媒体舆情管理。	
3	商品拍摄与素材编辑	本课程是电子商务的一门专业基础课程，使学生熟悉从事电商摄影相关专业工作所必备的摄影知识和技能，掌握网店商品拍摄与素材编辑的技巧，如：掌握光的特性，学会正确布光；掌握构图与商品拍摄摆放的技巧；掌握常见商品类型的拍摄技巧；掌握美化商品图片的基本方法。通过培养学生的观察力，审美意识，表现力和创作力，为今后从事相关工作打下基础。	36
4	视频制作	本课程是电子商务的一门专业基础课程，是依照中等职业教育培养目标与市场实际需求设置的专业基础课，主要面向电子商务专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者，实现技能提升和知识更新。本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。培养学生热爱家乡本土文化，宣传广西优秀传统文化的能力。在本门课程授课过程中可融入 AI 人工智能等最新技术。	72
5	零售基础	本课程是电子商务的一门专业基础课程。了解新零售的概念、了解新零售背后的商业规律、新零售人货场的重构理论、传统	36



序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		零售业在转型过程中需要解决的内容及方法；能在新零售实践中基本学会业态分析、基础数据收集、用户画像、货品重构、消费场景重构等操作，能根据自身店铺情况提出并实施基本的全网营销组合策略，及供应链的基本分析和改造。对新零售初级岗位工作有一定认知，通过便利店新零售变革实战演练，进而举一反三分析生鲜类、服装类、餐饮类、超市类等多种业态的新零售解决方案。培养学生认真、谨慎、创新的职业精神，面对新的商业环境，应当拥抱变化、锐意进取、勇于创新，提升新零售运营管理的水平。本课程在授课过程中可融入云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴技术助力新零售。	
6	文案写作	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生了解文案写作的基本概念、基本理论，掌握各类软文撰写技巧、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及短视频文案的策划与写作，在文案策划与创作中融入广西优秀传统文化，凸显广西地方特色，培养学生热爱家乡的情怀和服务家乡的责任感。本课程授课过程中可融入 AI 技术进行文案的策划与创作。	36

## 2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网上开店	本课程是电商专业中网店经营领域	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	与创业	<p>的核心课程，其所培养的网店经营能力是电商专业销售推广的核心能力。课程以广西农特产品真实的经典案例引入广西本土优秀文化和特色农产品，培养学生掌握网上开店的必备理论知识和基本流程，履行岗位职责成为拥有自己店铺的网商，同时也激发学生热爱家乡、建设家乡情怀。</p> <p>掌握市场分析能力；产品定位能力、网络搜索能力、信息搜集能力，能根据不同广西农产品类型提炼商品卖点、正确进行商品描述方法、商品分类、定价、上下架商品等；能根据网店运营目标，选择合适的网店营销工具和营销活动，推广店铺，实现交易。本课程在授课过程中可融入人工智能、大数据、新电商模式运营手段等等技术、新方法和新内容。</p>	
2	客户服务	<p>客户服务作为电子商务的专业核心课程，课程中引入校企合作中客服岗位的真实案例进行分析，培养学生遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，通过本课程的学习，使学生了解电子商务客户服务的基础知识，掌握平台规则，商品知识和电子商务客服的沟通技巧等内容，具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理，客户维护和评价，掌握客户数据分析的方法，引流并实施维护。培养学生的电子商务客户风险防范意识，能够进行评价舆情的引导与管理，学会电子商务客服职业倦怠调整的方法，学会编制电子商务客服工作手册。在本课程授课过程中融入 RPA+AI 智能客服的相关</p>	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		知识。	
3	视觉设计与制作	本课程作为电子商务的专业核心课程,要求熟练掌握软件 Photoshop 的使用,掌握视觉设计基础知识,理解平台规则和营销需求等内容;能够将理论与实践相结合,胜任网络美工相关岗位。课程引入广西本土产品作为项目案例,植入本土优秀传统文化,培养学生热爱家乡、服务家乡振兴的意识。通过课程学习,掌握商品图片合规化处理,能够收集 and 输出设计素材,能够设计制作和优化海报、主图、商品详情、店铺首页、专属页等内容,掌握淘宝网店装修后台操作要点。在本门课程授课过程中可融入 AI 绘图等最新技术。	72
4	直播销售	本课程作为电子商务的专业核心课程,要求了解直播行业岗位需求与能力要求;能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务;了解直播平台规则并能够运用平台规则更好进行直播销售;掌握直播销售基础知识;理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容;能够完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签;能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本;具备在直播过程中进行应急处理;能够进行商品讲解;能够辨识粉丝类型,完成直播复盘。	72
5	农产品电商运营(含 1+X 农产品电商运营初级内容)	本课程依据《农产品电商运营职业技能等级标准》(初级)开发,旨在通过本课程的学习,能根据农产品营销方案,明确运营目标,能根据业务类别、运营现状、资源等情况,对运营目标进行拆解;能够	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		根据运营目标，结合目标客户画像、竞争对手情况、产品特点等信息，确定运营渠道；能够对人力、资金、物料等资源进行配置，完成季度和月度运营规划；能制定农产品平台营销方案；能根据农产品平台营销方案，选择合适的农产品电商平台进行农产品营销。随着网络大数据化和人工智能的发展，本课程加入了基础的 AI 文案生成工具的学习。课程还会引入广西本土农特产品案例，通过学习，激发学生懂家乡、爱家乡的情怀。	
6	直播运营实务 (含 1+X 直播电商初级内容)	本课程依据《直播电商职业技能等级标准》(初级)开发，旨在通过本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，包括掌握直播运营基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作以及能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合，并能够维护直播数据，制订应急处理解决方案的能力。	72
7	电子商务数据分析 (含 1+X 电子商务数据分析初级内容)	本课程依据《电子商务数据分析职业技能等级标准》(初级)开发，旨在通过本课程的学习，使学员对电子商务数据分析形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧，能够监测运营数据，及时发现异常数据，并完成数据图表、报表制作。	72
8	数字化零售运	本课程依据《网店运营推广职业技能	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	营（含 1+X 网店运营推广初级内容）	等级标准》（初级）开发，旨在通过本课程的学习，使学生对数字化零售运营形成系统而清晰的基础认知；能够掌握平台规则和运营基础知识；能够了解运营常用名词术语及经营计算公式；能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作；能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。通过实战演练，提升数字化零售运营的能力，融入广西本土的乡土情怀，提升学生的民族自豪感和乡村振兴的参与感。	

### 3. 专业方向课程

表 5 方向课程主要教学内容

专业方向	课程名称	主要教学内容和要求	学时
数据化运营方向	数据化运营	本课程是电商专业非常重要的一门专业技能方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程引入广西本土农特产品，植入本土优秀文化，激发学生懂家乡、爱家乡的情怀。以电商真实平台为载体，以数据化思维为导向、运营广西农特产品店铺案例。掌握查看和分析数据的思路和方法。能够收集和获取与网店相关的各种数据，分析和处理数据、利用数据进行网店运营。让学生能掌握电子商务运营常用工具；掌握平台规则和运营基础知识；能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。在本课程授课过程中可融入大数据新技术。	108

专业方向	课程名称	主要教学内容和要求	学时
新媒体运营方向	新媒体运营	<p>本课程是电商专业非常重要的一门专业技能方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程注重培养学生热爱家乡的情怀，引入广西本土特优农产品，让学生学会运用新媒体技术为振兴家乡贡献一份力。本课程要求学生掌握新媒体平台规则和新媒体运营基础知识；要求学生能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；通过学习课程学生还能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据；能够完成高级社群，日常社群维护及运营；完成投入产出比表等数据表格。同时在教学中引入AI的新技术运用，已达到学生的专业自信和技能自信。</p>	108

专业方向	课程名称	主要教学内容和要求	学时
网络美工高级方向	网络美工高级	<p>本课程是电商专业非常重要的一门核心方向课，以模拟案例及真实项目结合的形式，让学生达到能自主设计企业要求的视觉作品水平。为提升学生的民族文化自信心，课程加入民族文化及元素认识，特别是本土的广西民族文化，激发学生懂家乡，爱家乡的情怀。能够进行商品图片处理、制作店铺招牌、店铺标志、促销海报、详情页面、移动端店铺相关图像等；能够利用平面构成及色彩搭配原理、排版与布局原理、字体设计的逻辑思维、图像制作处理的逻辑思维、风格定位逻辑思维、元素搭配逻辑思维、民族文化及元素的认识等自主设计出具有美感的平面设计作品。随着网络大数据化和人工智能的发展，本课程还会加入基础的AI图片生成工具的学习。</p>	108
商务数据分析方向	商务数据分析	<p>本课程是电商专业非常重要的一门核心方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。本课程旨在通过构建电子商务数据分析的整体知识框架，包括电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。能够熟练开展电子商务数据分析，培养能够胜任大数据时代电子商务数据化运营工作的技能人才。</p>	108

#### 4. 职教高考课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础 (职教高考)	本课程依据广西中职生职教高考财经商贸类考试科目大纲开发，通过本课程的学习，学生需要掌握电子商务的基本概念、发展历程、相关法律法规等知识；了解常见的电子商务平台和技术，如网店搭建、支付系统、物流配送，电子商务的经营模式、市场推广、客户服务等方面的知识；了解电子商务运营中可能面临的风险和安全问题，并学习相应的应对策略；掌握电子商务领域内的典型案例，并能够进行分析和实践操作。	36
2	管理学基础 (职教高考)	本课程依据广西中职生职教高考财经商贸类考试科目大纲开发，通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，打好管理专业的入门基础，为进一步学习财经类职业能力课程和职业拓展课程及将来从事经济工作奠定基础。让学生理解管理的基本职能、基本原理，建立管理学的基本素养。让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的工具箱。	36
3	经济学基础 (职教高考)	本课程依据广西中职生职教高考财经商贸类考试科目大纲开发，通过本课程的学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识和了解，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类职业能力课程和职业拓展课程及将来从事经济工作奠	36



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，分析和理解现实社会中的各种经济现象，帮助他们更好地融入社会经济生活中。	

## 5. 专业实习

专业实习为岗位实习。

表 7 专业实习主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	岗位实习	<p>依据教育部等八部委颁布的《职业学校学生实习管理规定》开设，岗位实习是中等职业学校教育教学的重要内容和环节，也是对中职学生实施思想道德教育的重要途径。学校要结合实训实习的特点和内容，抓住中职学生与社会实际、生产实际、岗位实际和一线劳动者密切接触的时机，进行敬业爱岗、诚实守信为重点的职业道德教育，进行职业纪律和安全生产教育，培养中职学生爱劳动、爱劳动人民的情感，增强中职学生讲安全、守纪律、重质量、求效率的意识。要切实加强岗位实习过程管理，在岗位实习阶段，学校与实习单位共同做好实习过程中学生的劳动教育和岗位适应工作。实习结束后，学生要撰写实习报告，由实习指导老师和实习单位共同考核。</p>	784

## 七、教学进程总体安排

每学年为 40 周，其中教学时间 36 周，周学时为 28 学时，岗位实习为 28 周，每周 28 课时，共 784 课时，3 年总学时 3088 课时。其中公共基础课 1372 课时，约占总学时的 1/3，专业技能课 1716 课时，约占总学时的 2/3，实践性教学学时占总学时数 68%，选修课 360 学时，占总学时 10%。

表 8 专业课程设置与教学时间安排表

电子商务专业 课程设置与教学时间安排表（2024 级）													
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	学分	考核形式	
			1	2	3	4	5	6					
公共基础课	必修	中国特色社会主义	2						36	8	2	考查	
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	10	2	考查	
	必修	哲学与人生				2			36	8	2	考查	
	必修	职业道德与法治					2		36	8	2	考查	
	必修	语文	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	数学	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	英语	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	信息技术	2+2	2					108	72	6	考试	
	必修	体育与健康	2	2		2	2		144	128	8	考试	
	必修	艺术（音乐、美术、书法、摄影、形体）	2						36	20	2	考查	
	必修	历史	2	2					72	12	4	考查	
	限选	礼仪					2		36	20	2	考查	
	限选	中华优秀传统文化							36	8	2	考查	
	必修	军训与入学教育	2 周						56	40	3	考查	
	必修	安全教育		1 周						28	14	1	考查
	限选	劳动教育		2 周						64	40	4	考查

		小计		16	14		16	18		1372	706	76		
专业技能课	专业基础课	必修	电子商务基础	2						36	18	2	考查	
		必修	商品拍摄与素材编辑	2						36	36	2	考查	
		必修	视觉设计与制作	4						72	72	4	考查	
		必修	零售基础		2					36	18	2	考查	
		限选	新媒体营销		2					36	18	2	考查	
		限选	文案写作				2			36	18	2	考查	
	专业核心课	必修	网上开店与创业	4						72	72	4	考试	
		必修	客户服务		2					36	18	2	考试	
		必修	直播销售		4					72	72	4	考试	
		必修	视频制作		4					72	72	4	考试	
		必修	农产品电商运营				2			36	36	2	考试	
		必修	直播运营实务				2			36	36	2	考试	
		必修	电子商务数据分析				2			36	36	2	考试	
		必修	数字化零售运营				4			72	36	4	考试	
			小计		12	14		12			684	558	38	
	职教高考课程	限选	管理学基础（职教高考）					2			36	18	2	考试
		限选	经济学基础（职教高考）					2			36	18	2	考试
		限选	电子商务基础（职教高考）					2			36	18	2	考试
	专业（技能）方向课	数据化运营方向	限选	数据化运营				4			72	72	4	考试
		网络美工高级方向	限选	新媒体运营				4			72	72	4	考试
		商务数据分析方向	限选	网络美工高级				4			72	72	4	考试
		新媒体运营方向	限选	商务数据分析				4			72	72	4	考试
			小计					10			180	126	10	
	综合实训	必修	网上开店与创业综合实训	1周							28	28	1	
		必修	新商科综合实训		1周						28	28	2	
		必修	1+X 考证实训				2周				56	56	2	
		小计								112	112	5		
	必修	岗位实习			28			28	784	784	44	考查		
		小计			28			28	784	784	44			
		合计							3088	2094	172			

---

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

师资队伍包括公共基础课教师、专业基础课、专业核心课、实习指导教师和企业兼职教师， 师资团队包括企业专业技术人员、特聘专家、名师、专业带头人、骨干教师等，发挥专业群教师协同教学、科研、开发课程作用。其中专职教师拥有 3 名正高级讲师、6 人高级职称，高级职称占比 60%，中级职称 4 人，11 名一级电子商务师、13 名教育厅认定双师型教师，双师型教师占比 86%，企业兼职教师 5 人；8 名硕士研究生、5 名广西电商协会特聘专家、1 名广西优秀教师、1 名广西名师工作坊坊主、2 名全国电子商务职业教育教学指导委员会专家库成员、1 名中国电商十强讲师、3 名广西国际电子商务中心特聘讲师、4 名广西职业院校电商专业建设委员会特聘专家、11 名企业特聘农村电商讲师、10 名创业培训师、13 名阿里巴巴跨境电子商务师、13 名京东电商理论课程教学培训师、13 名 1+X 职业技能等级培训讲师。团队配置承上启下、科学合理，形成年龄结构、技术特长、专业背景互补的交叉职能型高效团队，是兼具学历、职称、资质、素质、技能均衡的亦师亦商亦农型优质团队。

1. 校内教师要求
2. 校外兼职教师要求

表 9 电子商务专业教师条件一览表

教师类型	教师人数	承担的主要教学任务及在专业建设中的作用
专业带头人	2 名	具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，组织开展专业建设、教科研工作和企业服务工作，在本专业改革发展中起引领作用。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作。
专职教师	9 名	具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；承担专业基础课和专业核心课程教学，指导学生实习实训。
实训指导教师	1 名	具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作。
企业兼职教师	8 名	主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 校内实习实训条件

表 10 电子商务专业校内实训基地及设备情况统计表

序号	名称	建筑面积	教学工位	设备总值	主要实训项目

1	跨境电商实训室	80 m <sup>2</sup>	65	65 万	承担网上开店与创业、网店运营、跨境电商等课程；承担生产性实践项目开展，举办符合国赛要求的电商比赛
2	电子商务工学教室	70 m <sup>2</sup>	60	58 万	承担网站建设、网络编辑、网络美工等课程，同时用于学生承接企业生产性实践项目
3	互联网营销实训室	60 m <sup>2</sup>	60	60 万	承担网络营销、新媒体运营等课程，同时作为 1+X 网店运营推广职业等级证书考场
4	呼叫中心	60 m <sup>2</sup>	60	60 万	承担客户服务、新零售等课程，同时作为 1+X 网店运营推广职业等级证书考场
5	移动实训室	55 m <sup>2</sup>	60	30 万	承担短视频及直播实操课程；提供短视频拍摄场景
6	摄影工作室	70 m <sup>2</sup>	30	50 万	承担商品摄影及后期处理课程。
7	产品陈列及仓储中	30 m <sup>2</sup>	30	40 万	承担商品摄影及后期处理课程；提供拍摄所需产品
8	直播电商实训室	80m <sup>2</sup>	50	60 万	承担直播带货实操、直播电商等课程，同时作为 1+X 直播电商职业等级证书考场

## 2. 校外实习实训条件。

表 11 电子商务专业校外实训基地统计表

序号	企业名称
1	江苏顺丰通讯服务有限公司
2	广西农小二农业科技有限公司

3	徐州朋客网络科技有限公司
4	广西拼播播文化传媒有限公司
5	广东小冰火人网络科技股份有限公司
6	厦门岚音网络科技有限公司
7	广西梁山伯农业科技有限公司
9	宝供物流企业集团有限公司广州分公司
10	东莞百达连新电子商务有限公司
11	铂爵旅拍文化集团有限公司
12	厦门市通时迪力网络科技有限公司
13	漳州速云电子商务有限公司
14	越南创东商贸旅游与服务责任有限公司

### （三）教学资源

配合中等职业学校教学开展，专业所有课程要求教师优先选用在全国范围出版发行的中职优秀教材，特别是高教社出版的“十四五”国规教材。此外，鼓励教学团队结合教学改革成果根据专业教学特点和现有的资源编撰和出版教材。积极开发相关课程的数字资源，充分满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。课程资源是开展线上教学、混合式教学的必要条件，目前学校自在资源、第三方资源，能覆盖全部课程。

开发了系列乡村本土文化课程、农商特色教材及资源库，主编教材 14 部（国规教材 4 部），其中《网店运营》获评“十二五”职业教育国家规划教材、国家级优秀教材，

---

《商品拍摄与图片处理》获评“十三五”职业教育国家规划教材，《新零售实务》（活页式教材，广西教育厅选送十四五国规教材），《农村电商运营》、《直播电商教程》（广西十四五规划立项教材）教材，《我为家乡做代言--美食》师生共建校本教材；《网店运营》课程慕课资源为自治区级在线精品课程，并与北京博导前程信息技术股份有限公司合作开发推广3门专业课程资源库。

#### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

#### （五）教学评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一



---

套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

## （六）质量管理

1. 通过教学团队内部管理有效促进教师业务水平和教学质量的提高。主要开展以下教学活动来达到教学质量管理的目标：教师定期挂职锻炼、骨干教师业务进修、教学团队集中定期研讨会、相互听课并开展研究性公开课等。

2. 实行校领导、教务处、教研室三级监控，教师相互听课，学生监察员考察，期末学生评价，期中、期末检查等措施，保障教师教学质量。围绕建立完善教师教学工作质量评价体系来组织实施，核心内容包括：教案和授课计划检查、授课教师相互听课评价、督导听课评价、教学座谈会、学生评教等。

3. 通过教诊改对教学过程进行监控，根据学校“十四五规划”及各专项规划和学校年度目标责任书要求、按照广西物资学校专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链的打造。按8字形质量改进螺旋建立与运行实施，分为事前设计建标、事中实施监控、事后诊断改进。对目标完成度、原因以及改进措施进行诊断。

## 九、升学及毕业要求

---

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

1. 思想道德要求。符合学校德育标准，具有良好的思想道德，思想道德鉴定合格。

2. 职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的培训及考证，获得相关证书或考试证明。

序号	证书名称
1	1+X 网店运营推广
2	1+X 直播电商
3	1+X 农产品电商运营
4	1+X 电子商务数据分析

3. 实践实习要求。完成规定的实践实习，并鉴定合格。

4. 学分要求。得到 172 学分。

## 十、附录