

2024 级广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作专业（750151）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年（全日制）。

四、职业面向及主要接续专业

（一）职业面向

专业大类及代码：文化艺术类 75。

专业类及代码：艺术设计类 7501

对应行业：广告业、文化艺术业。

主要职业类别：广告设计人员、包装设计员、广告制作员、数字媒体艺术专业人员。

主要岗位类别、职业技能等级证书见表 1。

表 1 专业主要面向职业

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计人员	平面设计师（四级） 助理界面设计师/1+X 界面设计职业技能等级证（初级）	广告设计
2	包装设计员	包装设计师（四级）	广告设计
3	广告制作员	平版印刷专项职业能力证书（中级）	广告制作
4	数字媒体艺术专业 人员	视频制作员 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）	广告视频制作

（二）主要接续专业

1. 高职：550113 广告艺术设计专业、550102 视觉传达设计专业

2. 本科：350102 视觉传达设计专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向企（事）业单位、新闻及媒介机构、影视媒体广告部门、各种广告文化公司、企事业单位，培养从事文创产品设计与制作、广告经营、广告设计与制作、广告市场调查分析、广告摄影等相关工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型专门人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三方面的要求组成。

1. 素质

(I) 基本素质

①有坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护党的路线、方针、政策，努力掌握中国特色社会主义基本理论，具有爱国主义、集体主义的精神；

②有较强的社会责任心和良好的道德品质。遵纪守法，热爱劳动，行为规范；

③具有积极的人生态度，良好的心理素质，健全的人格，健康的身体和良好的体能。

(2) 职业素质

①具有良好的职业道德，熟悉和了解广告相关的政策和法规；

②具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

③具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；

④具有制定工作计划的能力、解决相应技术问题的能力、独立学习新技术的能力、评估总结工作结果的能力；

⑤具有求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神；

⑥具有较为良好的艺术修养，宽广的人文社会科学知识

基础；

⑦具有较强创造能力和获取新知识的能力及扩展自身知识结构的能力、人际沟通能力、社会适应能力和敏感的视觉时尚流行的把握能力。

2. 知识

(1) 具有必备的广告学和艺术设计方面的专业基础知识和艺术设计素养；

(2) 掌握市场调查与市场分析的基础知识，掌握广告整体流程的管理知识；

(3) 掌握素描、速写和色彩的基础知识；

(4) 掌握美术基本技能、广告创意与设计方法、广告媒体运作、文创产品创意设计方面的必备知识；

(5) 熟悉从事计算机平面设计必需的文字和设计规范等知识。

3. 能力

(1) 具有计算机主流操作系统的基本应用、常用办公及工具软件的基本应用能力，汉字信息处理及文字编辑能力；

(2) 掌握广告设计的必备软件的基础知识，熟悉现代广告媒介、广告技术手段；

(3) 通过不同途径获取信息的能力；

(4) 采集、处理和发布多媒体信息；

(5) 具有先进的广告设计理念和较好的广告设计能力，

能进行各类广告设计，并对相关设计领域具有较强的适应与创新能

(6) 掌握较为扎实的电脑平面广告设计、影视广告与网络制作、视频制作等方面的专业基础知识，能进行相应的创意、策划设计与制作；

(7) 掌握海报、画册、杂志、图书等排版的综合技能；

(8) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计、包装设计等设计创意；

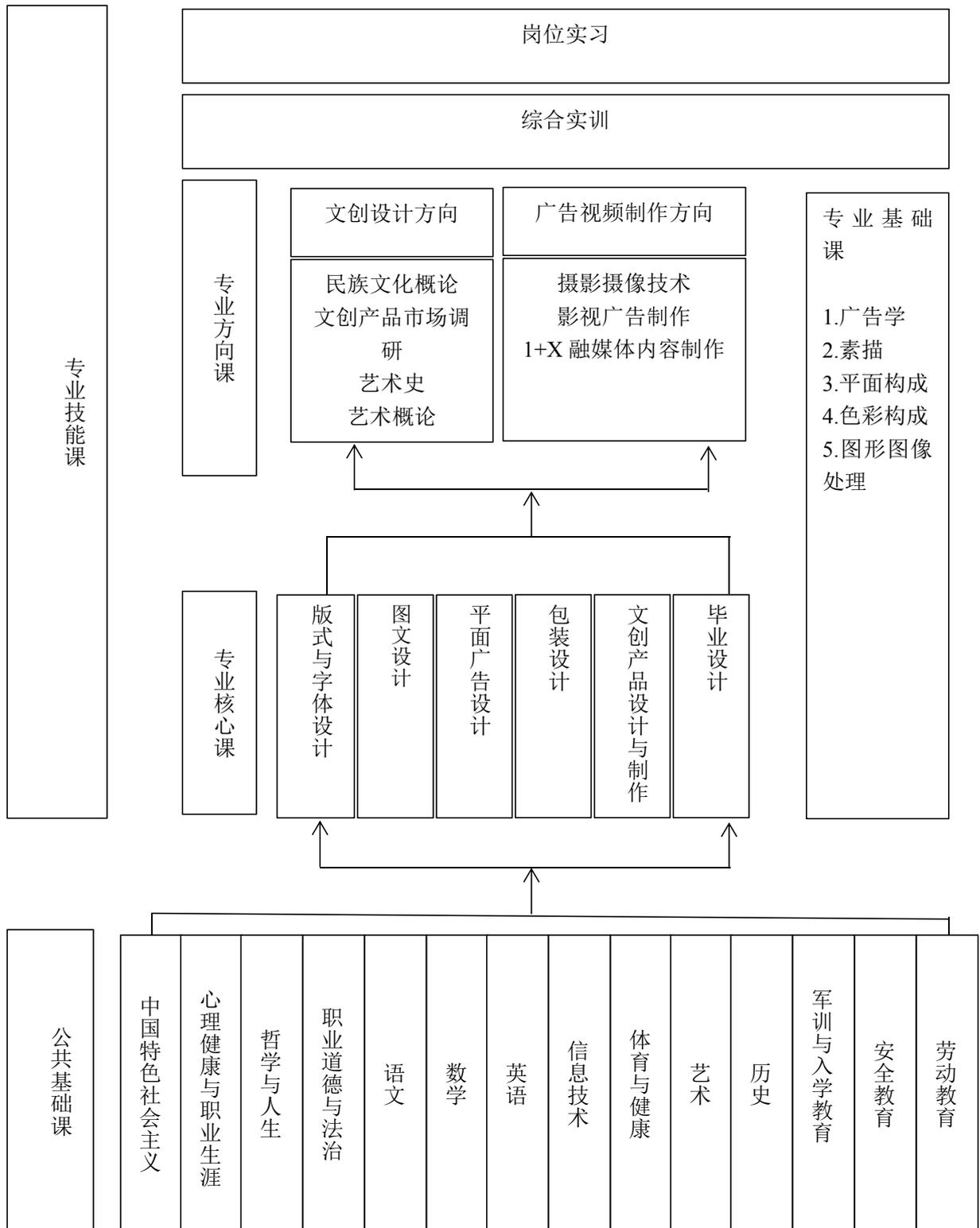
(9) 掌握文创产品的设计与制作流程，利用新工艺、新技术发创作文创产品；

(10) 具有视频创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

六、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

表 2 课程体系图



公共基础课程包括：语文、数学、英语、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、体育与健康、艺术、信息技术、历史、军训与入学教育、安全教育、劳动教育。

表 3 公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	216

3	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。</p>	216
4	中国特色社会主义	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	36
5	心理健康与职业	<p>依据《中等职业学校思想政治</p>	36

	生涯	课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
7	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、	36

		依法办事的思维方式和行为习惯。	
8	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
9	艺术	<p>依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	36
10	信息技术	<p>依据《信息技术课程标准（2020年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决</p>	108

		工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史学习过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
12	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
13	安全教育	依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生	28

		树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	
14	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，劳动教育主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	64

（二）专业课程

专业技能课程由专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、综合实训课程和专业实习组成。

专业基础课程包括：广告学、素描、平面构成、色彩构

成、版式与字体设计。

专业核心课程包括：图形图像处理、图文设计、平面广告设计、包装设计、文创产品设计与制作、毕业设计。

专业方向课程包括：摄影摄像技术、影视广告制作、1+X 融媒体内容制作。

综合实训课程包括：军训、入学教育，平面设计综合实训，影视制作实训，广告设计与制作实训，产品制作综合实训。

专业实习包括：岗位实习。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	广告学	通过本课程的学习，使学生能把握广告理论，能系统、全面的掌握广告学的基本原理和广告运作规律，了解国内外广告发展的现状、趋势及对社会的影响，为更好的学好广告学的其他专业课程打下基础，提高学生们的广告的创新水平，创作出客户满意的广告作品。	36
2	素描	了解美学理论，理解绘画制图知识，通过学习素描速写技法，掌握简易图形设计绘画，画面构图，物体结构透视的知识。能将美学知识运用到电脑平面设计中。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
3	平面构成	通过学习，主要掌握利用绘图纸绘制点、线、面等平面元素作业，设计平面标志，纹饰、装饰画等平面作品；让学生为今后的平面设计课程奠定基础，也能使用 Photoshop、AI\CDR 等软件设计制作相关平面作品。对接 1+X 界面设计职业技能等级证相关内容。	72
4	色彩构成	通过学习色彩的分类知识，掌握色彩结构、色彩组成、色彩特征、色彩对比、色彩表现手法、色彩搭配的使用，及色彩的心理学；并结合各类软件和颜料工具将其运用到设计作品中。对接 1+X 界面设计职业技能等级证相关内容。	72
5	图形图像处理	了解 Photoshop 软件的功能和设计方法；掌握 Photoshop 的各种绘图工具、选取、调色、图层、蒙板、滤镜、抠图的使用；能使用该软件设计平面广告、海报、图像处理等作品。对接 1+X 界面设计职业技能等级证相关内容。	72
6	艺术概论	<p>艺术概论是艺术学领域的一门基础课程，主要目的是介绍艺术的基本概念、理论、历史和实践。它的教学内容包括以下几个方面：</p> <p>1. 艺术的本质与功能；2. 艺术的分类；3. 艺术史；4. 艺术批评与理论；5. 艺术创作与表现；6. 艺术与社会；7. 艺术教育；8. 现代艺术与后现代艺术；9. 跨文化艺术研究；10. 艺术市场与收藏；</p>	36

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	版式与字体设计	<p>通过学习字体设计及版式设计，主要让学生掌握文字的结字方式和设计文字的视觉美感，结合版式设计一起学会文字的使用环境及编排，将字体设计与版式设计以形式美法则、视觉要素、视觉规律综合实践。结合各类软件及手绘文字，编排出更好的设计作品。对接 1+X 界面设计职业技能等级证相关内容。</p>	36
2	图文设计	<p>通过学习，掌握矢量图设计软件 CoreIDRAW 的基本操作和制作原理，包括卡片、书籍装帧、图书封面、报纸、宣传册、杂志、包装、海报等，能进行相应的创意平面设计与制作</p> <p>通过学习，熟悉 Adobe Illustrator 的基础知识，基本图形的绘制与编辑、对象的基本操作、填充与描边、文字的使用、图表的创建与应用、混合功能、符号的使用、3D 功能和滤镜效果等方法，能进行相应的创意平面字体与 LOGO 制作。</p> <p>对接 1+X 界面设计职业技能等级证相关内容。</p>	108
3	包装设计	<p>通过学习，了解包装设计、包装材料等基础知识，掌握包装设计市场调研及策划书编写、纸包装盒结构设计、包装盒视觉传达设计、包装盒的生产制作等方法、流程及工艺，并能够熟练进行产品包装的设计与制作，能够胜任包装设计与生产制作的相关岗位工作。</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	文创产品设计与制作	通过学习，让学生了解文创产品的设计概念、政策、特征等相关理论知识，掌握以产品语意学的方式进行思考，针对不同文化主题进行产品的创意设计，具备文创产品设计制作能力和创新创意思维；擅用绘画技术、计算机软件、工具制作文创产品，掌握新产品、新工艺、新技术和新媒介从事设计与制作，掌握文创产品设计项目的各个环节，最终达到作业—作品—产品的一条龙设计制作。	108
5	毕业设计	能使用 PS、CDR 或 AI 等软件针对不同方向，如 VI 设计、商品包装、广告招贴、文创设计、视频制作、融媒体等方向，学生选择其一进行毕业作品设计，并制作出成品。	72

3. 专业方向课程

(1) 文创设计方向

表 6 文创设计方向课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	民族文化概论	通过学习民族文化理论知识，了解文化起源、文化分类、文化构成元素；对节日习俗、饮食、服装民俗、人文建筑等文化遗产进行研究，掌握文化内涵，提升设计理念，将民族文化融入文案策划、文创设计等实践中。	36
2	文创产品市场调研	通过教学，掌握文创产品基本概念及分类；文创产品用户画像分析及其购买行为分析；文创市场分析，包括市场细分、市场定位和产品定位等方面的策略；全面了解和掌握文创产品市场分析中最重要的内容与最	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		主要的方法：市场调研，包括调研的内容、途径、平台、类型、方法、步骤。要求能运用所学知识，合理设计调研问卷，分析所得数据，完成文创产品市场调研报告。	

(2) 广告视频制作方向

表 7 广告视频制作方向课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。通过无人机拍摄技术理论教学，了解地面站控制、遥控器使用、电池的维护与使用等知识；通过任务飞行，掌握航空摄影操作、结合后期处理能力，提升学员艺术修养，培养初级的无人机拍摄项目实操人才。	36
2	影视广告制作	通过学习，了解影视制作的基本原理，掌握 Premiere 软件视频剪辑、音频、常用特效、组接音视频素材、字幕的使用。能使用软件剪辑视频、制作视频广告和快闪、微电影等微视频短片。	108
3	1+X 融媒体内容制作	通过学习，了解 H5 技术的特点及在移动智能终端领域的应用，及常见的 H5 作品开发平台，掌握 Mageda 平台的加载页设计，文字、图片、声音及视频素材的导入，关键帧动画、图层、元件、行为跳转等基本操作，各种工具（如微信、幻灯片、擦玻璃）的使用。能使用 Mageda 平台创作一个较复杂的 H5 作品。对接 1+X 融媒体内容制作职业技	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		能等级证相关内容。	

4. 专业实习

专业实习为岗位实习。

表 8 专业实习主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	岗位实习	依据教育部等八部委颁布的《职业学校学生实习管理规定》开设，岗位实习是中等职业学校教育教学的重要内容和环节，也是对中职学生实施思想道德教育的重要途径。学校要结合实训实习的特点和内容，抓住中职学生与社会实际、生产实际、岗位实际和一线劳动者密切接触的时机，进行敬业爱岗、诚实守信为重点的职业道德教育，进行职业纪律和安全生产教育，培养中职学生爱劳动、爱劳动人民的情感，增强中职学生讲安全、守纪律、重质量、求效率的意识。要切实加强岗位实习过程管理，在岗位实习阶段，学校与实习单位共同做好实习过程中学生的劳动教育和岗位适应工作。实习结束后，学生要撰写实习报告，由实习指导老师和实习单位共同考核。	784

七、教学进程总体安排

每学年为 40 周，其中教学时间 36 周，周学时为 28

学时，岗位实习均为 28 周，每周 28 小时，共 784 学时，3 年总学时 3056 学时。其中公共基础课 1300 学时，约占总学时的 2/3，专业技能课 792 学时，约占总学时的 1/3，选修课 444 学时，约占总学时 14%。

表 9 专业课程设置与教学时间安排表

广告设计制作专业 课程设置与教学时间安排表（2024 级）													
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	学分	考核形式	
			1	2	3	4	5	6					
公共基础课	必修	中国特色社会主义	2						36	8	2	考查	
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	10	2	考查	
	必修	哲学与人生				2			36	8	2	考查	
	必修	职业道德与法治					2		36	8	2	考查	
	必修	语文	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	数学	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	英语	2	2		4	4		216	106	12	考试	
	必修	信息技术	2+2	2					108	72	6	考试	
	必修	体育与健康	2	2		2	2		144	128	8	考试	
	必修	艺术（摄影、音乐）	2						36	20	2	考查	
	必修	历史	2	2					72	12	4	考查	
	必修	军训与入学教育	2 周						56	40	3	考查	
	必修	安全教育		1 周						28	14	1	考查
	限选	劳动教育		4 个学期，每学期 16 节						64	40	4	考查
	小计			18	14		16	16		1300	678	72	
专业技能课	专业基础课	必修	广告学	2					36	16	2	考查	
		必修	素描	4					72	54	4	考试	
		必修	平面构成	4					72	54	4	考试	
		必修	色彩与图像设计		6				72	54	4	考试	
		必修	艺术概论					2	36	16	2	考查	
	专业核心课	必修	版式与字体设计				2		36	30	2	考试	
		必修	图文设计		2			4	108	90	6	考试	

		必修	包装设计				4			72	54	4	考试
		必修	文创产品设计与制作	2	2		2			108	90	6	考查
		必修	毕业设计					4		72	54	4	考查
小计				12	10		8	10		684	512	38	
专业 (技能) 方向课	文创 设计 方向	选修	民族文化概论	2						36	10	2	考查
		选修	文创产品市场调研		2					36	26	2	考查
		选修	艺术概论					2		36	8	2	考查
	广告 视频 制作 方向	限选	摄影摄像技术		2					36	30	2	考查
		选修	影视广告制作		2		4			108	78	6	考查
		限选	1+X 融媒体内容制作					2		36	30	2	考查
小计				0	4		4	2		180	138	10	
综合 实训	必修	平面设计综合实训		1周						28	28	2	考查
	必修	影视制作实训				1周				28	28	2	考查
	必修	广告设计与制作实训				1周	1周			56	56	4	考查
	限选	产品制作综合实训					2周			56	56	4	考查
小计					1周		2周	3周		168	168	12	
实习	必修	岗位实习			28			28	784	784	44	考查	
小计						28			28	784	784	44	
合计				30	28	28	28	28	28	3116	22280	176	

备注:

1. 《信息技术》课程，第一学期周课时“2+2”，2节为线上教学，2节为线下教学。
2. 第六学期，报名升学的学生升学考试后再实习。
3. 取得专业相关职业资格证书、技能等级证可在相对接的课程计相应学分。
4. 参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛获得奖励，应予折合成学分，具体标准可参照学校相关文件执行。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内教师要求

(1) 具有良好的职业道德和责任心;

(2) 应具备与任教课程相应或相近专业本科以上学历; 具有中等职业学校教师资格证; 应具备一定的相关行业工作经验;

(3) 应熟练掌握所任教的课程相应的理论知识, 并具备相应的实践操作能力;

(4) 掌握教育教学基本规律, 了解职业教育的规律和特点, 具备较强的教学能力;

(5) 掌握演示法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

(1) 具有良好的职业道德和责任心;

(2) 校外兼职教师应具备相关行业 2 年以上一线工作经历, 具有较丰富的行业经验和较强的实践技能;

(3) 掌握教育教学基本规律, 了解职业教育的规律和特点, 具备较强的教学能力。

表 10 广告设计与制作专业教师条件一览表

教师类型	教师人数	承担的主要教学任务及在专业建设中的作用
专业带头人	1 名	具备高级职称、双师型教师, 本科以上学历。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作。

专职教师	3名	具备初级职称、双师型教师等要求，本科以上学历。承担专业基础课和专业核心课程教学，指导学生实习实训。
实训指导教师	1名	具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作。
企业兼职教师	2名	承担专业核心实践课程或实践教学环节的教学与指导，参与课程开发，担任实训实习指导教师。

(二) 教学设施

1. 校内实习实训条件。

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的广告设计与制作实训基地，满足学生广告设计与制作教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生广告设计与制作方面的职业能力培养和训练。

表 11 广告设计与制作专业校内实训基地及设备情况统计表

序号	名称	建筑面积	教学工位	设备总值	主要实训项目
1	广告实训室	72 m ²	60	81 万	平面设计综合实训，影视制作实训，广告设计与制作实训

2	广告制作实训室	90 m ²	30	30 万	广告设计与制作实训，文创产品制作综合实训
3	桂物文创工作坊	72 m ²	30	1 万	文创产品制作综合实训，手绘训练，平面图绘制，立体作品制作，摄影训练

2. 校外实习实训条件。

积极与各类广告企业开展产学合作，签约一批稳定的实习实训合作单位，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、学徒制、顶岗实习等教学活动的开展，充分满足广告设计与制作专业的实践教学需求，全面提高学生实际操作能力和水平。

表 12 广告设计与制作专业校外实训基地统计表

序号	企业名称
1	南宁市慧文图文广告制作部
2	广西亮彩数字印刷有限公司
3	南宁市精思广告工艺有限公司
4	南宁市振宇科技有限公司
5	南宁鸿友广告 UV 喷印公司
6	南宁鼎盛庆典礼仪策划有限公司
7	广西彩鸿广告制作有限公司
8	广西纺织服装研究所有限公司

(三) 教学资源

配合中等职业学校教学开展，专业所有课程要求教师优

先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。此外，鼓励教学团队结合教学改革成果根据专业教学特点和现有的资源编撰和出版校本教材。积极开发相关课程的数字资源，充分满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一

套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 通过教学团队内部管理有效促进教师业务水平和教学质量的提高。主要开展以下教学活动来达到教学质量管理的要求：教师定期挂职锻炼、骨干教师业务进修、教学团队集中定期研讨会、相互听课并开展研究性公开课等。

2. 实行校领导、教务处、教研室三级监控，教师相互听课，学生监察员考察，期末学生评价，期中、期末检查等措施，保障教师教学质量。围绕建立完善教师教学工作质量评价体系来组织实施，核心内容包括：教案和授课计划检查、授课教师相互听课评价、督导听课评价、教学座谈会、学生评教等。

3. 通过教诊改对教学过程进行监控，根据学校“十四五规划”及各专项规划和学校年度目标责任书要求、按照广西物资学校专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链的打造。按8字形质量改进螺旋建立与运行实施，分为事前设计建标、事中实施监控、事后诊断改进。对目标完成度、原

因以及改进措施进行诊断。

九、升学及毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

1. 思想道德要求。符合学校德育标准，具有良好的思想道德，思想道德鉴定合格。

2. 职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的考证和培训，并获得相关证书或考试证明。

序号	证书名称
1	“1+X” 融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）
2	Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书（中级）

3. 实践实习要求。完成规定的实践实习，并鉴定合格。

4. 学分要求。176 学分。

十、附录

无